

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIIONALE

“Chicco Grey Week”

Art. 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul campaniei promotionale „*Chicco Grey Week*” este societatea PARALELA 45 KIDS S.R.L., persoana juridica romana, avand sediul social in Mun. Bucuresti, Aviator Petre Cretu nr.31, sector 1, CIF 49238154, atribut fiscal RO, numar de inregistrare la Registrul Comertului J2023023274403, reprezentata legal prin dna. Burcea Ruxandra-Doina in calitate de Administrator.

Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament care este obligatoriu pentru toti participantii ("Regulamentul").

Campania este organizata în conformitate cu prevederile Ordonanței nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată.

Art. 2. PRODUSE PARTICIPANTE LA CAMPANII

2.1. Obiectul campaniei “Grey Week” îl reprezintă:

- *Produsele de puericultura mica, cosmeticele, jucariile si accesoriile vor avea reduceri promotionale cuprinse intre 20 si 80% din pretul de vanzare;*
- *Produsele de imbracaminte si incaltaminte colectiile 63, 65, 67 si 69 cu reduceri promotionale de 50%. Acestea contin si o lista cu exceptii care vor avea o reducere promotionala de 60% (90 de coduri), respectiv de 70% (19 coduri) din pretul de vanzare.*

Aceste reduceri vor fi valabile atat in magazinele fizice Chicco cat si pe site-ul www.chicco.ro. Produsele participante beneficiază de reduceri doar in limita stocului disponibil.

Art. 3. DURATA, LOCUL DE DESFASURARE SI CONDITIILE PROMOTIEI

3.1. Campania promotionala “Grey Week” se desfasoara in perioada **05.02.2026-15.02.2026**, prin acordarea unor reduceri promotionale cuprinse intre 20 si 80%, functie de grupa din care face parte produsul.

3.2. Campania promotionala mai contine si imbracaminte si incaltaminte Chicco, respectiv colectiile 63, 65, 67 si 69 vor avea o reducere promotionala de 50% si o lista cu exceptii – 90 de coduri cu reducere promotionala de 60% si 19 coduri cu o reducere de 70% in perioada 05.02.2026-15.02.2026.

3.3. Campania este condiționata atat de stocul disponibil al produselor participante din fiecare magazin al Organizatorului, cât și în comerțul online.

3.4. Campania se desfășoară si in online, pe site-ul www.chicco.ro.

3.5. Stocul afisat pe website pentru fiecare produs este pur orientativ si nu creeaza niciun fel de obligatii in sarcina Organizatorului. Exista insa situatii in care de la momentul adaugarii produsului in cos si pana la procesarea comenzii conform procedurii interne (verificare stoc, rezervare produse, confirmare comanda si pregatire colet, daca e cazul), aceasta disponibilitate sa prezinte modificari in magazinul selectat (de ex. lipsa efectiva de stoc, produse deteriorate, achizitie simultana de catre un client prezent in magazin, etc.). Din acest motiv, informatia afisata are caracter orientativ si reprezinta o certitudine doar in momentul confirmarii stocului din partea magazinului.

Art. 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Poate participa la aceasta campanie orice persoana fizica, cu varsta minima implinita de 18 ani si care:

- pentru clientii deja abonati la site-ul www.chicco.ro sau cei care se aboneaza in perioada 02.02.2026-15.02.2026;
- achiziționează unul sau mai multe produse care fac obiectul acestei campanii promoționale active in perioada menționata mai sus.

Art. 5. MODUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIILOR PROMOȚIONALE pe www.chicco.ro

5.1. In perioada 02.02.2026-15.02.2026, orice participant care intra pe site-ul www.chicco.ro si se aboneaza la newsletter, beneficiaza de promotii speciale, respectiv de reduceri promotionale cuprinse intre 15.76 si 80%, functie de grupa din care face parte produsul.

5.2. Produsele participante în aceasta campanie vor fi comercializate în limita stocului disponibil atat în magazinele fizice cat și în comerțul online. Stocul afisat pe website la momentul plasarii comenzii are caracter orientativ si nu reprezinta o obligatie pentru Organizator in ceea ce priveste stocurile.

5.3. Prezenta Campanie nu se cumulează cu alte promotii sau campanii sau reduceri de pret sau avantaje acordate uzual clientilor posesori de carduri de fidelizare.

Art. 6. MODALITATE IDENTIFICARE SI CUMPĂRARE

6.1. O persoana poate achiziționa mai multe produse ce fac obiectul mai multor promoții si poate participa la mai multe campanii si/sau promoții ale Organizatorului, cu aplicarea reducerilor promotionale pentru fiecare promotie in parte, fara a se cumula cu reducerile oferite de cardul de fidelizare ONLINE. In cazul in care participantul la campania de fidelizare online este deja in posesia un NDISCOUNT20%, acesta nu este cumulabil pentru niciunul dintre produsele care deja beneficiaza de reducerile cuprinse in acest regulament.

6.2. Condițiile de transport si livrare se vor aplica conform prevederilor descrise in "Termenii si Livrarea Comenzilor" de pe site-ul www.chicco.ro.

6.3. Participanților li se aplica politica de confidențialitate si de prelucrare a datelor cu caracter personal conform art. 10 de mai jos.

Art.7. LIMITAREA RĂSPUNDERII

Organizatorul Campaniei nu își asuma răspunderea, incluzând, dar fără a se limita la următoarele:

7.1. Organizatorul își rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfășoară Campaniile.

7.2. Organizatorul își rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanii care, prin comportamentul fraudulos ori prin nerespectarea condițiilor, a eticii si respectului, a normelor de conduita morala afectează bunul mers al Campaniilor. In acest sens oricărei persoane care încalcă regulile generale si/sau regulile specifice fiecărei campanii i se poate restricționa accesul pe site.

7.3. Organizatorul poate verifica oricând măsura în care o persoană respectă prezentul Regulament general. În cazul în care Organizatorul constată sau îi sunt aduse la cunoștință:

(a) încălcări sau nerespectări ale Regulamentului sau nerespectări ale condițiilor impuse pentru participarea în campanii, sau

(b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputația Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte părți implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor Participanților implicați,

inclusiv limitarea dreptului de a achiziționa produsele ce fac obiectul campaniei promoționale. În toate cazurile în care exercită această prerogativă, Organizatorul nu datorează nicio despăgubire de orice natură sau plată persoanei identificate.

Art. 8. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Regulamentul oficial al campaniei este disponibil oricărui solicitant în mod gratuit, pe întreaga durată a acesteia, prin accesarea paginii www.chicco.ro.

Prin participarea la această campanie promoțională, se prezuma cunoașterea Regulamentului și acordul Participantului. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să fie făcute publice pe pagina www.chicco.ro precum și în magazinele CHICCO ale Organizatorului.

Art. 9. INTRERUPEREA CAMPANIEI PROMOTIONALE

Această campanie va putea fi întreruptă numai în caz de forță majoră sau printr-o decizie a Organizatorului, după anunțarea prealabilă a publicului.

Art. 10. PROTECTIA și PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

10.1. Prin participarea la această campanie se prezuma cunoașterea conținutului prezentului regulament *și consimțământul* participanților pentru procesarea datelor cu caracter personal de către organizator, în conformitate cu *Regulamentul UE 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal (GDPR)*, în scopul organizării campaniei promoționale. Participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament și înțeleg că în acest scop datele lor personale vor fi prelucrate de Organizator, în calitate de operator de date, inclusiv prin intermediul Agențiilor împuternicite pentru desfășurarea campaniilor (terți implicați după caz, agenții de media) în vederea organizării campaniei.

Tuturor participanților la campanie le sunt garantate drepturile, în conformitate cu Regulamentul UE 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal, respectiv: dreptul de a fi informat, dreptul de acces la date, dreptul la rectificare, dreptul de ștergere a datelor ("dreptul de a fi uitat"), dreptul la restricționarea prelucrării datelor, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul la opoziție și drepturi legate de procesul decizional individual automatizat, inclusiv crearea de profiluri.

De asemenea, le este recunoscut dreptul de a depune o plângere în fața unei autorități de supraveghere și de a introduce o cale de atac judiciară. În acest scop, în România, autoritatea de supraveghere este: www.dataprotection.ro.

Pentru exercitarea acestor drepturi, participanții se pot adresa Paralela 45 Kids SRL prin transmiterea unei cereri scrise, datate și semnate la adresa: Mun. București, Calea Grivitei nr. 202B, etaj 3, sector 1, sau prin transmiterea unui e-mail către confidentialitate@chicco.ro.

10.2. PARALELA 45 KIDS SRL va prelucra datele cu caracter personal până la finalizarea scopului pentru care au fost colectate sau ulterior, conform obligațiilor legale stabilite în sarcina noastră.

Prin înscrierea la această campanie promoțională, participanții sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament.

10.3. Datele personale ale participanților sunt prelucrate în temeiul relației contractuale ce este stabilită prin acceptarea Regulamentului general și condițiilor fiecărei campanii, în scopul desfășurării campaniilor, validării, atribuirii premiilor, anunțării publice a câștigătorilor, soluționarea plângerilor formulate de participant în legătură cu derularea campaniilor. De asemenea, datele cu caracter personal colectate în cadrul campaniilor promoționale sunt prelucrate și în scopul respectării prevederilor legislației financiar-contabile și fiscale, precum și de arhivare.

10.4. Datele participanților pot fi prelucrate de Organizator și în contextul soluționării cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, în temeiul obligației legale.

10.5. Organizatorul poate prelucra datele participanților în vederea soluționării altor plângeri formulate de persoanele care se consideră vătămate, apărarea drepturilor Organizatorului, punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora (interesul legitim al Organizatorului sau al Partenerilor);

Art. 11. FORTA MAJORA

Pentru scopul acestui Regulament, forta majora înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărei apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

Art. 12. LITIGII

Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la această campanie se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești competente din municipiul București.

Eventualele reclamații legate de derularea campaniei se pot trimite pe adresa de e-mail a Organizatorului office@chicco.ro în termen de maxim 3 zile lucrătoare de la data finalizării campaniei. După expirarea acestui termen, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio reclamație.

ORGANIZATOR,
Paralela 45 KIDS S.R.L.

